BASES DEL CONCURSO UNICIENCIA EMPRENDE

I Concurso de Empresarismo

JUSTIFICACION

El emprendimiento ha sido fomentado desde diferentes políticas del orden nacional (Ley 1014 del 2006, Ley 1258 del 2008, CONPES 3484 del 2007) que han impactado las Istituciones de Educación Superior lo que ha permitido promocionar la cultura del emprendimiento en UNICIENCIA, que buscan despertar y fortalecer la mentalidad y cultura de la innovación con miras a construir una nación con oportunidades labores, crecimiento productivo, equidad y justicia social, donde todos y todas podamos ejercer nuestras capacidades y libertades como elementos fundamentales de un buen vivir.

En este sentido, UNICIENCIA a través de la Resolución Rectoral N°14 de May0 13 de 2014 crea el "Proyecto Institucional de la Unidad de Emprendimiento y Empresarismo de la Coporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo" que en adelante se llamará UNIEMPRENDE siendo responsables del presente proyecto a) Rectoría, b) Decanatura de CEAC, c) Director de Empredimiento.

OBJETIVOS DEL CONCURSO

1. Fomentar el espíritu emprendedor e iniciativas innovadoras del cuerpo académico que incluyen a) estudiantes activos, b) estudiantes egresados, c) docentes, d) funcionarios y contratistas de UNICIENCIA, como pilar para desarrollo personal y contribución al crecimiento del país.

2. Fomentar la investigación aplicada a las ideas emprendedoras, con miras a obtener resultados productivos.

3. Crear un banco dinámico de ideas de negocios, semilleros de investigación, planes de negocio y empresas relacionados directamente con el cuerpo académico de UNICIENCIA

4. Incentivar el espíritu colaborativo y la interdisciplinariedad entre los estudiantes, docentes y demás comunidad universitaria en torno al ejercicio del empresarismo como una opción de vida.

CATEGORÍAS DEL CONCURSO Y PREMIACIÓN

Se ofrecen cincon categorías que son:

Productos a entregar por categoría y presupuesto de premiación					
DETALLE	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Niveles de Categoría	**Ideas de Negocios**	**Ideas de Negocio + Prototipo**	**Planes de Negocio**	**Proyecto de Investigación**	**Empresarismo**
Poster				Opcional	Opcional
Prototipo					
Brochure					
Stands					
Muestras y Degustaciones					
Cierre de Negocios y/o Ventas del Día					
PREMIACIÓN					
Primer puesto	$40.000	$80.000	$100.000	$130.00	$250.000
Segundo puesto	$30.000	$40.000	$60.000	$70.000	$150.000
Tercer puesto	$30.000	$30.000	$40.000	$50.000	$100.000
Total	$100.000	$150.000	$200.000	$250.000	$500.000

REQUISITOS

1. Pertenecer a Uniciencia como estudiante, egresado, docente, funcionario y/o contratista.

2. Diligenciar la Ficha de Inscripción en físico o en medio magnético

3. Las propuestas presentadas en las diferentes cateogorías debe ser coherente con la pertinencia regional, oportunidades de negocio y relacionadass con los programas de formación y/o investigación.

ACEPTACION DE LAS BASES.

Con la presentación del formato de inscripción en el concurso, se asume por aceptado las bases del concurso. Cualquier detección de fraude o incumplimiento de las bases del concurso, descalifica a los concursantes.

CONFIDENCIALIDAD Y DIFUSION

1. Todas las propuestas inscritas reposaran en un banco de proyectos, en donde se garantiza total confidencialidad, salvo autorización expresa de sus autores para divulgarla.

2. La organización del concurso, podrá promocionar y difundir las propuestas con información de los nombres de los proyectos y sus respectivos autores.

3. La organización del concurso podrá difundir información de aquellas propuestas premiadas en coordinación con los autores.

PLAZO DE INSCRIPCION

La Inscripción es gratuita y se entiende perfeccionada con la debida presentación del formato de inscripción en forma impresa y/o en medio magnético; hasta el día 23 de Octubre de los corrientes antes de 12:00 p.m.

PROCEDIMIENTO Y CRITERIOS DE VALORACION POR CATEGORÍA

**Todas las categorías tendrán como máximo 100 puntos de evaluación

A continuación se detallan los criterios de evaluación para las diferentes categorías presentadas por los concursantes.

I. Idea de Negocio:
   a. 20 Puntos por Creatividad: En proceso o Producto Nuevo que se lanza al mercado, que viene a satisfacer una necesidad
   b. 20 puntos por Innovación: Producto y/o proceso que tiene una Nueva Ventaja Competitiva con respecto a los productos que ya existen en el mercado.
   c. 20 puntos por Uso de Nuevas tecnologías
   d. 40 puntos por Coherencia en la descripción de la Idea de Negocio.

II. Idea de Negocio + Prototipo:
   a. 20 Puntos por Creatividad: En proceso o Producto Nuevo que se lanza al mercado, que viene a satisfacer una necesidad
   b. 20 puntos por Innovación: Producto y/o proceso que tiene una Nueva Ventaja Competitiva con respecto a los productos que ya existen en el mercado.
   c. 20 puntos por Uso de Nuevas tecnologías
   d. 40 Prototipo y Coherencia en la descripción de la Idea de Negocio.

III. Planes de Negocio con Modelos de Negocios Innovadores:
   a. 5 Puntos por Habilidad para la identificación del problema
   b. 5 Puntos por Descripción y del Plan de Negocio
   c. 5 Puntos por Pertinencia con las apuestas productivas.
   d. 5 Puntos por Ventajas competitivas sobre otros negocios similares
   e. 5 Puntos por Descripción de Demanda Potencial
   f. 5 Puntos por Habilidad para identificar los recursos requeridos
   g. 5 Puntos por Habilidad para describir la Cadena de Valor
   h. 5 Puntos por Habilidad para descripción y análisis del Presupuesto
   i. 10 Puntos por Brochure – Muestra y/o degustación
   j. 10 Puntos por presentación del Stand
   k. 10 Puntos por Habilidad para exponer la aplicación del Modelo Canvas aplicado a su plan de negocio
   l. 10 Puntos por Creatividad: En proceso o Producto Nuevo que se lanza al mercado.

m. 10 puntos por Innovación: Producto y/o proceso que tiene una Nueva Ventaja Competitiva con respecto a los productos que ya existen en el mercado.
n. 10 puntos por Uso y/o aplicación de Nuevas tecnologías o resultados de investigación aplicada

IV. Proyecto de Investigación - Innovación para el Cambio social y/o empresarial:
a. 5 Puntos por Habilidad para la identificación del problema
b. 5 Puntos por Descripción del Proyecto de Investigación.
c. 5 Puntos por Pertinencia social y/o productiva
d. 5 Puntos por Habilidad para identificar los recursos requeridos
e. 10 Puntos por Descripción del Impacto Regional
f. 10 Puntos por Habilidad para descripción y análisis del Presupuesto
g. 10 Puntos por Habilidad para describir los resultados e impactos esperados
h. 10 Puntos por Creatividad: En proceso o Producto Nuevo que se lanza al mercado.
i. 10 puntos por Innovación Social y/o Productiva: Novedad con respecto a los productos, servicios y bienes que ya existen en la sociedad o en el mercado
j. 10 puntos por Uso y/o aplicación de Nuevas tecnologías o resultados de investigación aplicada
k. 10 Puntos por Brochure – Muestra y/o degustación
l. 10 Puntos por presentación del Stand

V. Empresarismo - Startup:
a. 5 Puntos por Habilidad para la identificación del problema
b. 5 Puntos por Descripción del producto, servicio o bien.
c. 5 Puntos por Pertinencia social y/o productiva
d. 5 Puntos por Habilidad para identificar los recursos requeridos
e. 10 Puntos por Descripción del Impacto Regional
f. 10 Puntos por Habilidad para descripción y análisis del Presupuesto
g. 10 Puntos por Habilidad para describir los resultados e impactos esperados
h. 10 Puntos por Creatividad: En proceso o Producto Nuevo que se lanza al mercado.
i. 10 puntos por Innovación Social y/o Productiva: Novedad con respecto a los productos, servicios y bienes que ya existen en la sociedad o en el mercado
j. 10 puntos por Uso y/o aplicación de Nuevas tecnologías o resultados de investigación aplicada
k. 10 Puntos por Brochure – Muestra y/o degustación - Stand
l. 10 Puntos por Ventas o Cierre de Negocios logrados durante la jornada

FASE DE SUSTENTACIÓN Y EVALUACIÓN

Se requiere de una calificación de 60 puntos mínimos sobre 100 en el primer filtro de evaluación para pasar a sustentación por parte de los jurados. Una vez se seleccionada los concursantes de las respectivas categorías pasaran a la fase de sustentación, donde los jurados calificaran con valores de 0 a 100 puntos cada propuesta

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

1. Apertura del Concurso (Divulgación de las bases del concurso), Jueves 1 de Octubre de 2015
2. Divulgación y publicidad de Evento Uniciencia – Emprende: Octubre de 2015
3. Inscripciones: hasta 23 de Octubre de 2015 a las 12:00p.m.
4. Fecha de la Jornada: 31 de Octubre de 2015
5. Horarios de la Jornada: 8:30 am a 2:00 pm

6. Sustentación de las propuestas por parte de los concursantes: 31 de Octubre de 2015 de 9:30 am a 1 pm.
7. Premiación: 31 Octubre de 2015 a la 1: 45 pm
8. Lugar del Evento: Salón Abadía Diag - Calle75Bis No 20 - 58. Bogotá – Colombia

Universitariamente